

「スゴいぞ、4K・8K」キャンペーン 販促資材ご活用ガイド



ヨンハチさん

ヨンハチさんは4K8K衛星放送5周年をお祝いするために衛星圏で生まれたんだ。時々、衛星やパラソラアンテナを背負って日本各地を、飛び回るんだ。これからたくさんの人たちに、4K8K衛星放送のすごさをお伝えしていくよ。



(一社) 放送サービス高度化推進協会

4K・8Kキャンペーン キャラクター

- ✓ A-PABでは、4K8K衛星放送の知名度向上・普及促進、4K8Kテレビの販売促進、4K8K番組の視聴促進のため、この度、キャラクター「ヨンハチさん」を制作しました。
- ✓ この「ヨンハチさん」により、4K8K番組での「放送」はもとより、家電店様の4K8Kテレビのコーナーで露出いただき、さらなる4K8Kテレビ販売の促進、視聴促進を図りたいと考えております。
- ✓ 2024年夏の「パリ オリンピック」に向けても、継続して普及促進を図る予定で、4K8Kテレビの販売促進や放送の普及、4K8Kの視聴促進につなげていく計画です。
- ✓ ぜひ、この「ヨンハチさん」の販促資材をご活用いただき、多くの4K8Kテレビ販売にお役に立てれば幸いです。

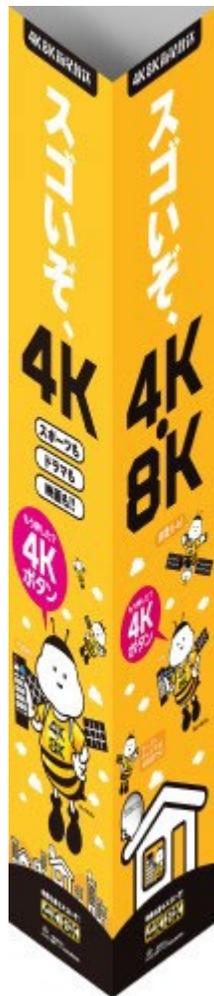


①三角柱POP（梱包箱A）

◆販促資材名：

三角柱POP（高さ45cm、横幅9cm）

◆使用例



★三角柱に
組み立てて
利用してください。

各店2本



4Kテレビ、8Kテレビの
横等に設置いただき、「スゴいぞ、
4K 8K」を訴求していただければ幸いです。
3面のうち、1面は「8K」が無いタイプです。適宜、その面での訴求も可能です。

②ポスター（梱包箱A）

◆販促資材名：

ポスター（A2版サイズ）



A2版 縦59cm×横42cm（各店1枚）

◆使用例



店内のテレビの近くや店頭
のウィンドウなどに貼りだ
してください。

③クリアファイル（梱包箱B）

◆販促資材名：

クリアファイル（A4版）

◆使用例

A4二つ折りの「番組ガイド」
が中に入っています



A4版サイズ（各店25枚）



4Kテレビ購入者へのプレゼントの他、
適宜、お店で活用をお願いいたします。
中に「番組ガイド」が入っています。

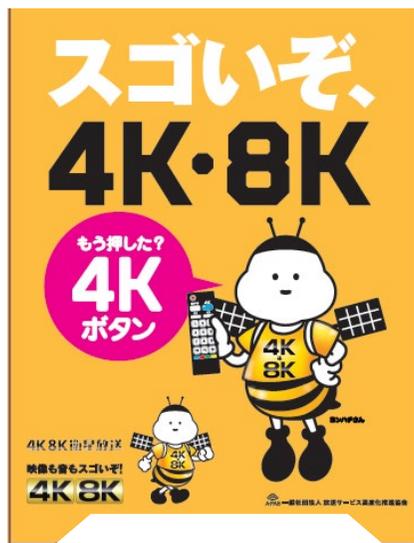
②卓上POP (梱包箱B)

◆販促資材名：

卓上POP (高さ15cm、横幅11cm)

◆使用例

表



裏



★底を折り曲げて
利用してください。

各店2枚



商談テーブル、レジの横などに
置いていただき、「スゴいぞ、
4K8K」を訴求していただけ
れば幸いです。

①のぼり旗（梱包箱B）

◆販促資材名：

ヨンハチさんののぼり旗



★旗竿は
お店でご用意
ください。

◆使用例

各店2枚



景観条例などの法令を遵守しながら、店頭などに掲げてください。

◆ヨンハチさんの放送PRについて

キャラクター「ヨンハチさん」は、NHK BS4K・8K、BS民放5局（2Kと4K）の「4K8K見ようよ！」共同キャンペーンと連動して放送にも登場します。

キャンペーンの宣伝番組（15分）や、15秒や30秒のスポットCM、また、それぞれのBS番組の冒頭や終了時に、3秒、5秒のPRが放送される予定です。

ぜひ、今回の販促資材とともに、放送による「4K8K見ようよ！」共同キャンペーンを最大限にご活用いただき、4K8Kテレビの拡販をお願いできれば幸いです。